



Résultats annuels 2015

Une croissance forte portée par les Technologies Marketing et le Publishing
Un niveau de marge brute record à 57% du CA
Un résultat Net Positif à 1,3 M€

Madrid, le 11 avril 2016 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, présente aujourd'hui ses résultats financiers pour l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Le Groupe a enregistré pour cet exercice 2015 de très belles performances avec une forte croissance de son chiffre d'affaires et une nette amélioration de l'ensemble de ses indicateurs avec un retour à un résultat net consolidé positif.

En millions d'euros	Au 31 déc. 2015	Au 31 déc. 2014	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	24,16	21,40	+12%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	23,04	20,71	+11%
Marge brute	13,06	10,78	+21%
<i>Taux de marge brute (% du CA net)</i>	56,7%	52,0%	-
Frais de personnel	8,26	7,58	+9%
Autres charges d'exploitation	2,64	2,79	-5%
Dotation aux amortissements	0,33	0,24	+39%
Provisions / Dépréciations	0,39	0,32	+7%
Résultat d'exploitation	1,44	-0,15	-
<i>Marge d'exploitation (% du CA net)</i>	6,2%	-0,7%	-
Résultat courant avant impôts	1,39	-0,12	-
Impôts sur les sociétés	-0,11	-0,27	-
Résultat net consolidé	1,28	-0,39	-
Résultat net part du Groupe	1,28	-0,39	-

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Une croissance forte portée par les Technologies Marketing et le Publishing

Après avoir enregistré 3 semestres consécutifs de hausse, le Groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé annuel net au 31 décembre 2015 de 23 M€, en progression de +11%.

L'activité est particulièrement portée par les pôles Publishing et Technologie Marketing qui enregistrent un chiffre d'affaires respectivement de 12,2 M€ et 2,2 M€, en croissance de +11% et +214%.

Le succès de MDirector, plateforme professionnelle disponible en mode Saas, dont les ventes ont été multipliées par 3, de ses services associés et le dynamisme des portails verticaux confirment le repositionnement gagnant d'Antevenio comme fournisseur de services technologiques de pointe et digital publisher.

A l'international, la taille critique est désormais atteinte dans chaque zone géographique. Antevenio réalise ainsi plus de 13 M€ de CA en dehors de l'Espagne dont : 6,9 M€ en Italie, 3,3 M€ en France et 2,8 M€ en Amérique Latine.

Une rentabilité retrouvée

La stratégie de repositionnement sur les activités à plus forte marge, notamment les activités Technologie Marketing et Portail basées sur des technologies et des services propriétaires du Groupe, est fortement payante. Antevenio enregistre en effet un niveau record de sa marge brute en 2015 à 13,1 M€ soit un taux de marge brute de 56,7% contre 52% un an plus tôt.

Soutenus par une gestion rigoureuse des dépenses opérationnelles dans un contexte de croissance de l'activité, les résultats du Groupe progressent fortement. L'EBITDA est ainsi multiplié par 5,3 et atteint 2,16 M€ contre 0,41 M€ à fin décembre 2014. Le résultat d'exploitation redevient largement positif à 1,44 M€ contre une perte de 0,15 M€ en 2014. Après prise en compte de l'impôt, pour rappel le Groupe dispose de 5,5 M€ de déficits fiscaux reportables, le résultat net consolidé ressort à 1,28 M€ contre -0,39 M€ en 2014.

Au 31 décembre 2015, l'effectif du Groupe s'élève à 164 personnes dont 13% consacrés à la R&D.

Aucun endettement financier

Le total du bilan d'Antevenio s'élève à fin décembre 2015 à 22,4 M€ contre 21,1 M€ en 2014.

Avec une trésorerie de 6,2 M€ contre 5,4 M€ un an plus tôt et aucun endettement financier, la situation financière d'Antevenio est particulièrement solide et permet au Groupe de disposer des ressources nécessaires pour financer sa croissance organique ou de possibles acquisitions.

Perspectives

Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio, conclut : « *Je me réjouis des résultats que nous présentons aujourd'hui, fruits d'un repositionnement gagnant. Après avoir annoncé un chiffre d'affaires en croissance de +11% porté par la confirmation de notre nouveau statut de digital publisher, nos résultats financiers, en très forte amélioration, et la rentabilité retrouvée confortent notre stratégie. Nous renouons avec des fondamentaux solides. Portés par de nombreux atouts comme nos actifs technologiques, nos ressources financières et les étroites relations que nous avons avec nos clients historiques et nouveaux clients, nous sommes confiants pour la poursuite de notre croissance en 2016 accélérant la hausse de nos résultats* ».

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24 millions d'euros en 2015. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : chiffre d'affaires du premier semestre 2016, le 27 juillet 2016



Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK |Président Directeur Général
Tél. : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net